Le Rése@uteur

La voix des jeunes gens d'affaires en Mauricie • Édition **Mars 2010**



Chronique **Membre à l'affiche**

Cynthia Gaudet
Une agente d'immeuble à l'image de notre génération

Geneviève Dionne

M. Christian Deshaies du Groupe Bellemare, membre à l'affiche du mois de février, a décidé de me présenter Mme Cynthia Gaudet, agente immobilière pour le Groupe Sutton Vision. En plus de venir du même patelin du Centre-du-Québec, les deux partagent une démarche professionnelle caractérisée par les défis et la passion.

Élevée sur la ferme familiale, elle grandit en apprenant rapidement que l'on doit travailler fort et ne pas compter les heures pour arriver à ses fins. Dès l'âge de treize ans, elle commence à cumuler les expériences de travail les plus variées : technicienne dans une garderie, caissière de dépanneur, et on pourrait continuer la liste, mais toujours des emplois lui permettant d'œuvrer auprès du public. En 2007, elle décide de suivre son cours d'agent d'immeubles au Cégep de Drummondville.



Ainsi, âgée de 23 ans, Cynthia Gaudet devient la plus jeune agente de la Chambre immobilière de la Mauricie. Son professionnalisme et la compétence qu'elle démontre auprès de ses clients lui ont toujours permis de convaincre les gens de faire affaire avec elle. D'ailleurs, à ses tout débuts, elle a été approchée par un agent d'immeuble d'expérience cherchant à établir un partenariat d'affaires. Ce travail d'équipe a été une bonne façon d'améliorer sa connaissance de l'industrie. Travaillant maintenant seule, elle a à son actif plusieurs ventes d'immeubles résidentiels et commerciaux, et ce après seulement deux ans d'expérience.

Cynthia Gaudet a choisi ce métier pour le défi, l'opportunité d'être travailleur autonome, mais surtout parce qu'il n'y a rien de routinier. Son horaire change constamment et elle ne sait jamais ce que la prochaine journée va lui réserver. Chaque client et chaque maison lui apporte un défi différent et Cynthia est le genre de fille qui cherche sans cesse à repousser ses limites. Elle aime travailler avec de nouvelles personnes et les aider à réaliser leur rêve.

Le monde de l'immobilier est par contre très compétitif; avec près de 220 agents d'immeubles en Mauricie, il n'y a jamais rien d'acquis. *Suite de l'article en page 9*

en bref

Chronique :
De la théorie à la pratique

Organisez votre poste de travail !
Rencontre avec Renée Guillemette, ergonome

Le membre du mois TVCOGECO:
Patrick Dumais du Centre Bureautique Mauricie

Chronique :
Outillage des entrepreneurs

Avez-vous fait votre exercice ?

Chronique *des Gouverneurs*

Suis-je chanceux ou assuré ?
Par René Matteau

Découvrez les rabais offerts grâce à la carte de membre !



Mercredi 24 mars
Déjeuner Lève-Tôt Cogeco
Lise Lapierre
Hôtel Gouverneur

Mercredi 31 mars
Chrono Réseau
Salle Grande Hermine
Île St-Quentin
NOUVELLE ACTIVITÉ !

Mot de la **présidente**

Chers membres,



À chaque année, des élections ont cours afin de permettre à certains d'entre nous de se joindre à l'équipe en place et de siéger au sein du conseil d'administration de la Jeune Chambre. D'ici peu débutera d'ailleurs la période du dépôt des candidatures pour la prochaine année.
Une implication à titre d'administrateur procure de nombreux avantages. D'abord, cela permet de comprendre le rôle d'un conseil d'administration et, dans ce cas-ci, de contribuer activement au développement de la JCCM. Également, une telle participation facilite la création et la consolidation d'un réseau de contacts, tout en offrant une visibilité auprès de nos membres. Il s'agit certainement d'un atout pour l'avancement personnel et professionnel de chacun d'entre nous. Si vous en avez l'intérêt et la disponibilité, je vous invite à déposer votre candidature dès la mise en place du processus d'élection qui aura lieu bientôt.
Finalement, je vous rappelle la tenue du Gala de la JCCM le 15 avril prochain. Cette soirée vous permettra d'assister au dévoilement des lauréats et, dans certains cas, de voter pour des entreprises et candidats qui se distinguent dans notre milieu. Si ce n'est déjà fait, vous pouvez réserver votre place individuellement auprès de la Jeune Chambre ou opter plutôt pour un forfait pour dix personnes, membres ou non-membres, à 750$.

Au plaisir de vous revoir sous peu!

Me Myriam Lavallée
Présidente du conseil d'administration de la JCCM
Avocate, Heenan Blaikie s.e.n.c.r.l., srl.

Quelques mots sur le comité…

Sous la direction de Pierre Lemieux, directeur de comptes, services aux PME à la Banque HSBC Canada et administrateur à la JCCM, le comité du *Réseauteur* est composé de Kathy Béliveau, directrice générale de la JCCM, de Geneviève Dionne, conseillère en communication et en vie associative à la Caisse Desjardins des Trois-Rivières, d'Anne-Laurence Jacob, webmestre chez Cogeco Câble, de Gaëlle Ébalé, responsable développement des affaires chez Spin Partners et de Julie Comtois, conseillère en ressources humaines chez Groupe conseils MCG. Le comité cherche constamment à améliorer la qualité du journal offert aux membres; n'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires.

Pour nous joindre :
Jeune Chambre de commerce de la Mauricie
1193, rue Laviolette
Trois-Rivières QC G9A 1W1

Téléphone : 819.372.1411
Télécopieur : 819.373.3798
reseauteur@jccm.qc.ca

www.jccm.qc.ca

Organisez votre poste de travail!

Gaëlle Ébalé

Heureusement, de plus en plus d'entreprises accordent de l'importance aux normes de santé et de sécurité au travail, en adoptant des pratiques favorisant le mieux-être de leurs employés. Malgré les progrès réalisés au cours des dernières années, nous pensons qu'il est à propos de relancer la réflexion à petite échelle, en se penchant spécifiquement sur l'environnement de travail immédiat. Nous avons, pour la circonstance, consulté Madame Renée Guillemette, détentrice d'un DESS en ergonomie et conseillère en prévention en santé et sécurité au travail du CSSS de Trois-Rivières.

Considérant le temps total que nous passons au travail chaque année, tout au long d'une carrière, il est raisonnable de dire que c'est un choix personnel qui nous apporte beaucoup de réalisations et qui représente un enjeu de productivité pour un employeur. Le temps est, d'une part, l'une des principales ressources de notre vie, et l'environnement de travail dans lequel nous évoluons peut nous faire apprécier ou non cet investissement.

Dans le but de comprendre les enjeux reliés à un environnement de travail adéquat, nous avons examiné le principe de l'ergonomie. Cette science étudie l'adéquation entre la personne qui travaille et la tâche effectuée. Selon Madame Guillemette, c'est une étude du travail qui se concentre sur la manière dont le travail est fait, dans quelles conditions, avec quel équipement et pour quelle tâche, avec pour objectif de faire des recommandations qui permettraient de favoriser une bonne position de travail et améliorer l'aménagement ou la réorganisation du travail.

Il n'est pas surprenant de constater des arrêts maladie prolongés, des blessures et autres problèmes de santé et financiers résultants de certaines conditions inadéquates. Et l'on remarque parfois, d'après Madame Guillemette, que ce sont les personnes qui ont déjà été victimes de blessures qui sont sensibilisées et adoptent de saines habitudes. Dans d'autres cas, les personnes qui n'ont jamais vécu d'effets physiques dégradants, ainsi que certaines jeunes personnes au travail, affichent parfois des comportements d'invulnérabilité.

Pour régler le problème à la source, pour tout poste de travail considéré, des équipements et un environnement adéquats sont primordiaux.

Installer des mesures : trois aspects peuvent être considérés

Outiller des agents à l'interne par une formation leur permettant d'établir une analyse de base de la tâche et des conditions dans lesquelles celle-ci est exécutée. On parle dans ce cas de former des diffuseurs.

On peut également former le personnel, par groupe, sur l'aménagement de l'espace de travail après l'autoévaluation. Ces deux possibilités ont l'avantage de fournir une expertise qui restera à l'interne et pourra être modifiée au gré de l'évolution du travail dans l'entreprise.

La troisième option peut être de faire appel aux compétences d'un consultant ergonome, qui évaluerait les postes de travail et donnerait des recommandations par la suite. Dans ce cas, nous vous suggérons de choisir un ergonome certifié. Puisqu'il n'existe pas d'ordre professionnel, la certification CCPE, de l'Association Canadienne d'Ergonomie (ACE : www. ace-ergocanada.ca) garantie la qualité du service par la rigueur scientifique et la reconnaissance de l'expertise offerte.

S'intéresser à un environnement de travail est très large. Cependant, nous voulons nous orienter vers un aspect qui permettrait à chacun, individuellement, de prendre des initiatives afin de porter des changements nécessaires à son espace de travail. Si nous regardions l'évaluation d'un poste à écran (ordinateur), désigné comme TEV (Terminal à Écran de Visualisation), sur les sites de références en ligne? Sur un poste d'ordinateur, en position assise, les particularités sont également liées aux tâches exécutées. Le matériel, la sollicitation des membres supérieurs, du dos, des yeux ainsi que la luminosité varient selon que le poste est utilisé par un comptable ou un graphiste. Le comptable, qui a besoin d'espace entre son écran, le clavier et son classeur devant lui, devra s'organiser afin de tout positionner de façon efficiente. Ce dernier a besoin des touches numériques de son clavier et n'optera peut être pas pour un clavier court, qui n'en possède pas. Pour les droitiers, ne craignez pas d'utiliser votre souris de la main gauche, ce qui permet d'alterner la sollicitation de l'épaule et diminuer les blessures.



Quelques recommandations pratiques :

- Réglez la hauteur de votre chaise de façon à avoir les pieds bien à plat sur le sol ou sur un repose-pied et les cuisses parallèles au sol. L'autre alternative du repose-pied peut être un bloc ou deux de vieux annuaires.
- Les avant-bras doivent être parallèles au sol, formant un angle de 90° par rapport aux bras.
- Ayez les épaules détendues et les bras près du corps.
- Placez votre écran à une distance minimale correspondant à une longueur de bras. Le haut de votre écran devrait être à la hauteur de vos yeux. Si vous portez des verres correcteurs avec foyers, vous devrez mettre l'écran plus bas.
- N'oubliez pas de bouger pour stimuler la circulation sanguine. Allez vous chercher un verre d'eau!

Sites Internet et références :

- http://www.apsam.com, ce site est pratique et présente des fiches techniques faciles à retenir.
- www.irsst.qc.ca, ce site présente de nombreuses recherches sur l'environnement de travail.
- www.ergocanada.ca, ce site présente certains accessoires mis en marché.



Concours 500e membre

Si vous êtes le 500e membre à vous inscrire, vous méritez 500 $*



Référez un membre et courez la chance de gagner

un forfait Grand Air à *l'Auberge Le Baluchon* pour deux personnes.

Le forfait comprend :

- 1 nuit en chambre régulière pour deux personnes.
- 1 déjeuner buffet.
- 1 souper gastronomique table d'hôte de trois services.
- L'accès au centre de relaxation (piscine intérieure, sauna, bain tourbillon).
- L'accès aux installations plein air dont notre magnifique trottoir de bois pour la randonnée pédestre.
- Été comme hiver, plusieurs activités sont proposées pour refaire le plein d'énergie.



Pour vous inscrire, visitez le site Internet ou contactez-nous
819 372-1411
www.jccm.qc.ca

*500 $ échangeable chez les membres de la JCCM
500e membre à avoir payé sa cotisation d'ici la fin de la saison.



Une carte de membre **qui rapporte**

Être membre à la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie vous donne des privilèges, grâce à la carte de membre. Cette carte vous offre une panoplie de rabais intéressants auprès de plusieurs entreprises membres. Les entreprises qui offrent des rabais ont reçu un autocollant qui est affiché sur la porte d'entrée afin d'identifier que ceux-ci sont des entreprises membres.



Profitez des nombreux avantages qu'offre la carte de membre!

Rabais aux membres 2010*

Revue Affaires Plus
Abonnement gratuit d'une valeur de 19,95$;

Émilie Dionne, Photographe
Rabais de 15% sur tout achat;

Kino3R
Rabais de 25% sur l'adhésion annuelle;

La Barik
10% de rabais sur notre sélection de bières à l'unité;

Les Enseignes Professionnelles
Obtenez 20% de rabais sur les coroplastes et bannières imprimées, les lettrages de véhicule et les supports à bannière intérieure ;

Fannie Le Vasseur
À la réservation du service de caricatures «live» pour n'importe quelle durée, la personne organisant l'activité recevra gratuitement une petite surprise (valeur d'environ 10$);
À la réservation du service de caricatures «live» pour une durée de 3 heures ou plus lors de votre événement, obtenez gratuitement le logo de votre organisation intégré aux feuilles à dessin sur lesquelles seront dessinées les caricatures de vos gens (équivalent à 10% de rabais);

Sushi Taxi
15% de rabais non applicable sur les spéciaux et les menus midis;

Le Rouge Vin
15% de rabais les midis et les soirs en salle à manger;

Tonix
Activité Physique et Spa Détente Urbain : 1 mois d'entraînement gratuit sur tout abonnement de 3 mois et plus, applicable même en temps de promotion;

Croisière M/V Le Draveur
10% de rabais sur un billet adulte pour une croisière touristique de 90 minutes régulière à bord du M/V Le Draveur. Ne s'applique pas au nolisement exclusif;

Radio NRJ
500$ de rabais à l'achat d'une nouvelle campagne publicitaire d'une valeur de 2 000$ (tarifs réguliers);

L'Hebdo Journal
25% d'escompte sur tout placement publicitaire;

Pixel Communication Graphique
20 % de rabais en tout temps et un calendrier incluant 13 promotions;

Amerispa – Auberge Godefroy
Rabais de 15% à l'achat de 12 certificats-cadeaux et plus.
20$ de rabais, valide du dimanche au jeudi, à l'achat de soins à la carte et de forfaits de 65$ et plus.

**Sur présentation de la carte seulement*

Une drôle d'affaire !

Que pensez-vous faire durant vos prochaines vacances ?

Richard Branson, le célèbre entrepreneur et milliardaire britannique, vous propose le Necker Nymph, un avion submersible destiné à l'exploration touristique des fonds marins. La dernière acquisition du patron de Virgin utilise la technologie des avions à réaction pour descendre jusqu'à 40 mètres de profondeur. Ce jet sous-marin, destiné à la location, pourra transporter deux passagers et un pilote. Son développeur, Hawkes Ocean Technoligies, le qualifie comme un «cabriolet élégant sous l'eau». Combien devrez-vous épargner pour en profiter? Rien de moins que 25 000$ pour une semaine de location. Toutefois, pour y avoir droit, vous devrez au préalable réserver plusieurs nuits sur l'ile ou le catamaran de luxe de Monsieur Branson. Pour ma part, je prévois des vacances... moins excentriques, et disons-le franchement, un peu moins dispendieuses!



Le **babillard** des membres

Une belle réalisation!

Au terme d'un processus de sélection, Gestion Sandalwood, l'un des plus importants gestionnaires immobiliers en Amérique du Nord, a confié à Absolu les campagnes publicitaires de 18 de ses centres commerciaux. Le mandat consiste à concevoir les plateformes et les différentes campagnes publicitaires qui seront déployées au long de l'année, ainsi que leurs déclinaisons en publicité sur lieu de vente, notamment pour les quatre centres commerciaux majeurs de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Bravo à toute l'équipe d'Absolu!

INVITATION - Les projets « EGE » et « RAYLA »

Les Clubs Rotary de Cap-de-la-Madeleine et Trois-Rivières vous invitent à un dîner d'information le mardi 23 mars à l'hôtel Gouverneur, de 12 h à 13 h 30.

Ce dîner se veut une suite logique à la brève présentation des projets « EGE » et « RAYLA », parrainés par le Rotary international, lors du déjeuner du 18 février dernier à la JCCM.

Pour ceux et celle qui souhaitent assister à ce diner, veuillez s.v.p. confirmer votre présence avant le vendredi 19 mars auprès de monsieur Alain Labrecque, président du Club Rotary de Trois-Rivières, au 819 996-2123 ou par courriel aux adresses suivantes : alain.labrecque@tr.cgocable.ca ou info@rotary3r.org.

Avis de recherche

Un déjeuner brunch avec conférencier aura lieu le 25 avril 2010, sans aucuns frais pour les participants. Cette rencontre régionale sera une occasion unique d'échanger entre travailleurs autonomes et propriétaires de très petites entreprises et de discuter des besoins spécifiques de ce secteur.

Nous devons, pour ce faire, répertorier le plus grand nombre de :

a) Travailleurs (euses) autonomes
b) Travailleurs (euses) indépendants
c) Très petites entreprises

Pour participer à cette activité: envoyez vos coordonnées par courriel, à l'attention de René de Montigny : agentdedeveloppement@adic.ca ou par télécopieur : 418-325-2971.
Pour information : 418-325-3565.

*Seulement les gens qui nous auront envoyé leurs coordonnées seront invités à cette rencontre.

GRANDE OUVERTURE CHEZ M&M PHOTOGRAPHIE

Dès le 1 avril 2010, vous aurez la chance de venir vivre une expérience familiale des plus agréables et mémorables dans mon studio de photographie, situé au 125, rue des Forges. Il me fera plaisir de vous faire sourire, des petits bouts de choux turbulents jusqu'aux grands sages!
Venez profiter des spéciaux d'ouverture! Nous vous offrons la séance de photographie ainsi qu'une photo 8x10 de votre pose préférée!
Votre renouvellement de portrait d'affaire approche? Pour souligner l'ouverture du studio, nous vous l'offrons à moitié prix!
J'ai hâte de vous rencontrer!
819-375-1634 / mmphotographie.com

Déménagement

Les studios d'Emilie Dionne, photographe, ont maintenant une nouvelle adresse. Il s'agit du 109, rue Laviolette, coin Notre-Dame.

N'hésitez pas à aller y faire un tour!

Une première en Mauricie !

Corpus Rhésus Danse mettra en branle un tout nouveau projet du nom de Salsa Boutchoux. Corpus est la première école de danse à développer ce projet dans la région mauricienne. Le but de ce cours est de permettre aux nouvelles mamans de faire découvrir la musique et le sens du mouvement à leurs poupons, d'avoir un moyen de se remettre en forme et de pouvoir socialiser avec les autres parents. Les bébés doivent être âgés entre 2 et 12 mois et les cours s'étaleront sur une période de 8 semaines. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter au 891.693.9666 ou au www.corpusrhesus.ca.

Bureau des événements

Le Bureau des évènements vous offre la possibilité d'augmenter votre visibilité et d'éviter que votre évènement médiatique ait lieu en même temps qu'un autre en vous inscrivant au club de presse ! Par ailleurs, en plus des organismes culturels accrédités, ce service sera aussi à la disposition des institutions d'enseignement, des membres de la Chambre de Trois-Rivières et Jeune Chambre de commerce de la Mauricie, des organismes sportifs, de loisir et autres.
La procédure à suivre : indiquez-nous la date, l'heure, le lieu et le sujet de votre activité médiatique par courriel ou par téléphone: bgueye@v3r.net / (819) 378 2009 poste 1377

De plus, d'ici le 31 mai 2010 en inscrivant votre évènement médiatique, vous courez la chance de gagner une campagne médias* d'une valeur de 5000$.
Qu'attendez-vous ?

Mauriciennes d'influence

Appel de mise en candidature

Deux catégories:
- Prix Mauricienne d'influence de la relève (16 -35 ans)
- Prix Mauricienne d'influence de la décennie (36 ans et plus)

Les prix seront remis lors de la Soirée 10e Anniversaire Mauriciennes d'influence le 30 avril prochain au Musée québécois de culture populaire.

Date limite: 26 mars 2010

Pour info: www.mauriciennes.ca

BRAVO !

Nancy Munger, de l'Hôtel Delta, s'est classée parmi les meilleurs vendeurs de la chaîne Delta. Grâce à son bon travail, Nancy pourra profiter d'un séjour d'une semaine dans le sud !

Chronique des **Gouverneurs**

Par **René Matteau**
Directeur développement des affaires
Groupe PMA+GDM

Suis-je chanceux **ou assuré ?**

Plusieurs jeunes entrepreneurs négligent de souscrire des assurances pour couvrir leurs biens, leur responsabilité, ainsi que la conséquence de leurs produits et opérations.
Souvent, cette décision est reliée directement au budget d'opération et l'économie de coût engendrée peut avoir des conséquences néfastes sur la survie de l'entreprise. Si une telle décision est prise, il faut être en mesure d'en évaluer l'impact potentiel sur notre situation financière.
Sommes-nous vraiment informés des conséquences qu'un sinistre important peut avoir sur nos opérations? A-t-on un plan B pour faire face à un tel événement?

Voici quelques points à prendre en considération avant de penser à s'auto assurer.

- Des locaux sont-ils disponibles pour la continuité des opérations?
- Des stocks sont-ils disponibles rapidement?
- Puis-je réduire certaines dépenses compte tenu du niveau d'activité?
- Quels salaires puis-je continuer à payer pour conserver mes employés clés?
- Dois-je encourir des dépenses supplémentaires pour conserver ma clientèle (publicité, déplacements, escomptes etc.)?
- Y a-t-il des ententes possibles avec un sous-traitant qui pourrait effectuer ma production? Si oui, à quel coût supplémentaire?
- À quels délais de livraison doit-on s'attendre pour remplacer la machinerie, l'inventaire, les logiciels… et à quel coût?
- Est-ce qu'un tiers lésé laissera tomber sa poursuite parce que vous n'avez pas d'assurance responsabilité civile?
- Quelle jeune entreprise peut avoir les ressources financières assez solides pour passer à travers un tel événement? Qu'adviendra-t-il de vos profits accumulés et de vos mises de fonds? Avec quelles ressources financières pourrez-vous investir dans la relance de l'entreprise?

Advenant un sinistre important, votre priorité devrait être de sécuriser vos clients et vos employés. Si, en plus, vous êtes préoccupé par toutes les démarches à faire pour remplacer vos biens sinistrés et pour financer les remplacements à effectuer, la reprise des activités peut être incertaine, voire même peu probable.
Pourquoi risquer vos avoirs chèrement gagnés? Transférer votre risque à un assureur peut faire partie de vos solutions. Afin de minimiser le coût d'assurance, il faut évaluer votre tolérance aux risques (évaluer la partie que je peux assumer par la souscription de franchises élevées, l'assurance en valeur dépréciée plutôt qu'en valeur à neuf, la règle proportionnelle à 80% plutôt qu'à 100% ou auto assurer mes biens).
Vous pouvez toujours décider de ne pas souscrire une assurance pour couvrir vos biens, vos pertes de revenus, vos pertes d'argent, mais ne négligez jamais de souscrire une assurance responsabilité civile, car advenant une perte, vous n'aurez aucun contrôle sur les procédures et leurs dénouements comparativement à vos biens pour lesquels vous connaissez l'ampleur de la perte que vous pouvez subir.
Rappelez-vous que l'assurance ne s'évalue pas seulement en fonction de la prime, mais également en rapport aux couvertures et aux garanties accordées. Si vous êtes mal

Chronique **Outillage des entrepreneurs**

Avez-vous fait **votre exercice?**

31 décembre 2010, c'est la nouvelle date pour les entreprises de 10 employés et plus pour réaliser un exercice d'équité salariale. Un amendement à la Loi sur l'équité salariale accorde un délai de grâce pour les entreprises retardataire qui, au 12 mars 2009, n'avait pas complété leur premier exercice. Toutefois, il est important de savoir que les employeurs devront verser rétroactivement les ajustements à la date où l'exercice devait être complété et avec les intérêts.
Certains peuvent trouver complexe de mettre en place une telle démarche, mais des ressources sont mises à votre disposition. Tout d'abord, visitez le www.ces.gouv.qc.ca. Il s'agit du site de la Commission de l'équité salariale. Plusieurs outils, tels des guides et un Progiciel vous sont offerts. De plus, il est possible de participer à l'une des formations gratuites organisées par la Commission afin de mieux comprendre la démarche et être en mesure d'utiliser le Progiciel. Aussi, différents spécialistes de la rémunération peuvent vous accompagner dans votre exercice.
Votre entreprise a déjà réalisé le travail. Bravo! Toutefois, votre travail ne se termine pas ainsi. En effet, pour les employeurs ayant déjà complété un exercice d'équité salariale au sein de leur entreprise, l'évaluation périodique du maintien doit être faite au plus tard le 31 décembre 2010. Dorénavant, le maintien devra être évalué tous les cinq ans.
La tâche risque d'être colossale pour beaucoup d'entreprises qui n'ont pas débuté. Un tel exercice peut prendre quelques mois. Il faut donc bien faire et rapidement. Le décompte est commencé…

Julie Comtois
Conseillère
Groupe Conseils MCG

Chronique Le français, fais-en ton affaire !

Il semble bien que la Charte de la langue française demeure toujours aussi méconnue qu'incorrectement utilisée plus particulièrement en ce qui a trait à ses applications en lien avec le monde du commerce. Nous croyons que cette lacune (voire cette problématique) pourrait bien s'expliquer par une trop rare circulation d'informations claires et précises. Afin d'éviter (voire de prévenir) des erreurs d'interprétation dans ses Lois et Règlements – sources malheureuses de situations litigieuses et de plaintes affligeantes – la Jeune Chambre de commerce (JCCM) avec la collaboration de l'Office québécois de la langue française (OQLF) propose la diffusion d'une série d'outils d'information et de promotion, de janvier à mai 2010.
Dans ce journal, nous vous proposons cinq (5) chroniques, soit une (1) chronique publiée dans chacune des prochaines éditions du Réseauteur. Ces différents textes ayant trait à la Charte dévoilent des aspects peu ou pas développés dans les autres outils d'information du projet de la JCCM sur la langue du commerce et des affaires.

Nº 2 / Les produits électroniques

De l'entreprise qui fabrique ou distribue des produits informatiques ou des produits électroniques grand public tels que : ordinateurs de table, ordinateurs portables ou ordinateurs de poche; logiciels d'exploitation ou d'application; imprimantes, numériseurs, graveurs de cédéroms, caméras pour ordinateurs; manettes de jeux ou autres périphériques; accessoires d'ordinateurs ou de périphériques, (y compris des barres multiprises, des câbles, des connecteurs et des adaptateurs, des cartouches d'encre ou des meubles pour ordinateurs); et de l'entreprise dont les produits se vendent dans un emballage et sont accompagnés :d'un mode d'installation, d'un mode d'emploi ou d'entretien; d'un guide d'installation ou d'un guide de référence (ou les deux); d'une garantie ou d'une carte de validation de garantie (ou les deux); de documents promotionnels ou publicitaires (papillons ou prospectus, fiches techniques, présentoirs ou affiches, bons de réduction, dépliants, liste de prix, catalogue, etc.); le consommateur peut exiger de recevoir tous ces renseignements dans une version française!

Jacques Lambert
Rédacteur correcteur

À vous de jouer !

Le français au travail

Corriger cette phrase :

Je dois absolument focuser sur ce mandat. Si je le réussis bien, j'aurai peut-être d'autres opportunités de collaborer avec cette firme.

Découvrez les réponses dans la prochaine édition du journal !

Réponses de l'édition précédente:
1. C 2. A

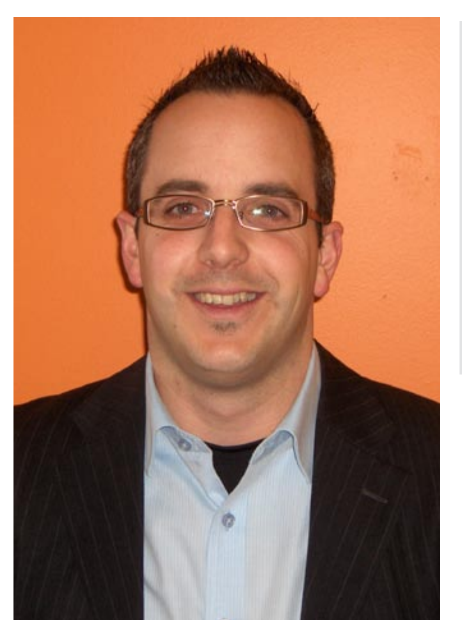
Participez à notre concours et courez la chance de gagner le Coffre à outils du bon français !
http://www.jccm.qc.ca/Le-francais-fais-en-ton-affaire

Membre du mois **de mars**

Une présentation de:



Patrick Dumais



À ne pas confondre avec le Membre à l'affiche à la une du Réseauteur ! Cette chronique se veut une présentation mensuelle d'un **membre qui se démarque par son implication au sein de la JCCM** et de la communauté, par **son assiduité aux activités de la JCCM,** par sa qualité d'**ambassadeur du regroupement** et par ses accomplissements ou la **reconnaissance qu'il reçoit dans son milieu**.

Chaque membre du mois TVCOGECO est finaliste pour le prix **Membre de l'année TVCOGECO** *qui sera décerné lors du Gala de la JCCM le 15 avril prochain. Si vous souhaitez déposer votre candidature ou celle d'un proche, visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.*

Ce mois-ci, Patrick Dumais, de chez Centre Bureautique Mauricie, a été sélectionné *Membre du mois TVCOGECO* de mars. Pour lire sa fiche ou soumettre la candidature d'un membre de la JCCM, visitez le www.jccm.qc.ca, section Gala.
Vous pouvez aussi **visionner la vidéo** de chacun des membres du mois TVCOGECO en visitant le site Internet de TVCOGECO:
www.tvcogeco.com/mauricie/gallerie/partenaires/1184-membre-du-mois-de-la-jccm/15783-patrick-dumais

Calendrier des activités 2009-2010

Mars 2010

18 mars	Boîte à outils CGA
24 mars	Déjeuner Lève-tôt Cogeco
29 mars	A.G.A. SPÉCIALE
31 mars	Chrono Réseau NOUVEAU !

Avril 2010

15 avril	Gala JCCM
22 avril	5 @ 7 NRJ/Groupe Investors
27 avril	Dîner-conférence sur la relève d'entreprise

Mai 2010

4 mai	Boîte à outils CGA
11 mai	Lunch développement
19 mai	Déjeuner Lève-tôt Cogeco

Juin 2010

9 juin	Assemblée générale annuelle

Août 2010

27 août	Tournoi de golf

Suite Cynthia Gaudet: une agente d'immeuble à l'image de notre génération

C'est pourtant loin de ralentir Cynthia Gaudet : elle sait ce qu'elle veut et elle travaille fort pour l'obtenir. Sa force: elle mobilise son énergie à aider ses clients; elle se dit d'ailleurs très bien placée pour comprendre les gens désirant devenir propriétaire. En plus d'être emballée par son travail quotidien, Cynthia Gaudet adore la nature : elle va à la pêche, chasse à l'arc et se passionne pour les chevaux. Se construire une maison à l'image de ses rêves et posséder son propre ranch fait partie de ses projets de vie. Nul doute qu'elle finira par réaliser ce projet.

*Le mois prochain, Cynthia Gaudet me présente son coup de coeur parmi les membres de la JCCM, **Philippe Lampron de chez Acolyte Communication**. Qu'est-ce qui les unit? C'est une histoire à suivre....*

Nouveaux membres

- Josée Bégin, Propriétaire, J.C. Appétit Marketing
- Christine Bergeron, Coordonnatrice des ventes, Hôtel Gouverneur
- Benoit Caron, Directeur des ventes, Cogestec
- Nancy Castonguay, Représentante, St-Bo La Source du sport
- Catherine Courtois, Agente de communications, Centre Financier aux Entreprises Desjardins de Trois-Rivières
- Caroline Deshaies, Propriétaire, Quiznos Sub Jean XXIII
- Jean-Nicolas Drainville, Président, Force D
- Lisa Dugré, Récréologue
- Julie Fournier, Propriétaire, J.C. Appétit Marketing
- Francis Gélinas, Étudiant
- Marie Huard, Étudiante en secrétariat
- Jason Julien, Conseiller aux ventes, Trois-Rivières Toyota
- Catherine Lajoie, Conseillère en communication et vie associative, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
- André-Anne Ledoux, Directrice de comptes, Gens de documents Xerox
- Maxime Lefebvre, Agent immobilier affilié, Proprio Direct inc.
- Valérie Lévesque, Vice-présidente, Force D
- Jonathan Mathieu, Co-propriétaire, Laferté Bicycles boul. Jean XXIII
- Benoit Caron, Gérant, Restaurant Le Grill
- Amélie Paré, Chiropraticienne, Clinique chiropratique familiale Cherbourg
- Joanie Pellerin, Conseillère en finances personnelles, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
- Steve Piché, Vice-président finance, AESCA
- Marc H. Plante, Responsable du bureau, Député de Maskinongé Jean-Paul Diamond
- Jonathan Radzvicia, Président, Xtreme Média
- Karl Tanguay, Assistant directeur, Canac-Marquis Grenier
- Jolyane Tellier, Étudiante, Adjointe administrative

Avis : les collaborateurs du journal écrivent à titre personnel. Leurs propos ne reflètent pas nécessairement le point de vue de leur employeur ou celui de la JCCM.

GALA DE LA JCCM

Une présentation de :



Desjardins
Centre financier aux entreprises de Trois-Rivières

LES SUPERHEROS DE LA MAURICIE!



NOUVELLE FORMULE
Le premier gala organisé PAR et POUR les membres de la JCCM!



François Gadbois



Élisabeth Caron

Les animateurs de la soirée

LE JEUDI 15 AVRIL 2010 - 18 H

Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières

AU PROGRAMME :

- Cocktail
- Repas cinq services
- Remise de prix

PRIX :

Membres : 75 $ + taxes
Non-membres : 100 $ + taxes
Table : 750 $ + taxes
(10 places membres ou non-membres)

Faites vite! Places limitées!

POUR RÉSERVATION :

819 372.1411
info@jccm.qc.ca

Une réservation constitue un engagement de votre part